

het digitale leven

'Wie een kamer wil boeken, moet maar bellen

© Dat niet iedere ondernemer is doordrongen van het belang van internet, bewijst een recent onderzoek in de hotelbranche. Hoteleigenaren laten kansen op meer boekingen liggen door te weinig werk te maken van hun internetpagina, aldus de belangrijkste conclusie van een onderzoek dat marketingadviesbureau Online Results heeft laten uitvoeren.

Voor het onderzoek werden 78 hotels onderzocht, variërend van particulier tot zakelijk, van klein tot groot en van individuele hotels tot hotelketens. Daarnaast werden 214 potentiële vakantiegangers ondervraagd.

Nederlanders boeken ruwweg acht op de tien hotelovernachtingen via internet. Dat verklaart meteen het succes van overkoepelende hotelwebsites als Weekendjeweg.nl en Hotels.nl. Deze sites bedienen de klant met uitgebreide informatie en boekingsmogelijkheden.

'Daar staat tegenover dat de individuele hotels nauwelijks moeite doen om de eigen website als reserveringskanaal in te zetten', stelt het adviesbureau.

Uit het onderzoek is gebleken dat de meeste hotels wel redelijke aantallen bezoekers krijgen op hun website, maar dat die bezoeken nauwelijks leiden tot reserveringen. 'Als men een kamer wil boeken moet men ons maar bellen', omschreef een geïnterviewde receptioniste ongetwijfeld onbewust de kern van het probleem.

'Een gemiste kans', zo constateert Online Results. 'Hotels zouden meer gasten kunnen aantrekken als zij meer aandacht

zouden besteden aan hun eigen website. Met een aantrekkelijke website wordt een hotel niet alleen onafhankelijker maar neemt ook de winst toe.'

Wellicht dat hoteleigenaren een voorbeeld kunnen nemen aan fitnessondernemer Jaap Hesselink. Deze heeft namelijk onder de naam VirtuFit een internet-sportschool opgezet. Daar kunnen mensen voor ruim 2 euro een sportles volgen terwijl ze de instructie via de televisie of beamer volgen.

Op de website van VirtuFit kunnen deelnemers allerlei lessen volgen; van dance en pump tot fietsen en aerobicachtige lessen. Daarnaast kunnen mensen gecoacht afslanken. Om de trainingen op het televisiescherm te kunnen volgen, moet de sporter zijn laptop of computer aansluiten op de televisie. Daarna is het een kwestie van de instructeur kiezen om vervolgens de workout van 35 of 45 minuten te starten. Naast sportschool is VirtuFit ook een winkel waar mensen toestellen kunnen kopen, gewichten of andere fitnessattributen. Hesselink hoopt binnen een jaar 10.000 leden te hebben.

